

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU

PŘIPRAVENO PRO SPOLEČNOST



ZÁŘÍ 2008

INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (O R G A N I Z A C E)



Heřmanova 22, 170 00 PRAHA 7

Tel.: +420 220 190 580,

Fax: +420 220 190 590

E-Mail: INBOX@MARKENT.CZ



MARKENT

OČI, KTERÉ VIDÍ VÍC

Markent, s.r.o., je společnost specializovaná na výzkum trhu a návazné marketingové poradenství.

Nabídkou metod se profilujeme jako full-service agentura, nicméně důraz klademe zejména na kvantitativní přístupy. Naší snahou je maximálně využívat znalostí našich pracovníků z oblasti hromadného zpracování dat a jejich hloubkové analýzy. S pomocí specializovaného statistického softwaru využíváme sofistikovaných statistických postupů (např. analýza vícerozměrných regresních modelů, faktorová analýza); pokud to vyžaduje povaha projektu, definujeme pomocí clustrové analýzy jednotlivé segmenty cílové skupiny, analyzujeme časové řady, realizujeme predikci trendů a přicházíme s řešením celé řady dalších úloh.

Pracovníci společnosti Markent kladou důraz na správnou aplikaci vhodných výzkumných postupů, které přinášejí spolehlivé údaje z různorodých oblastí podnikání. Ve společných týmech tvořených našimi pracovníky a zástupci zadavatele výzkumu pak rozšiřují detailní znalosti zadavatele z konkrétních oborů o naše zkušenosti se získáváním a správou dat a znalostí.

Přestože naše schopnosti pokrývají velmi široké spektrum obchodních a marketingových problémů, specializujeme se zejména na výzkumy spotřebitelů, reklamní analýzy a realizaci satisfakčních studií.

Kromě přípravy řady výzkumných projektů pro jednotlivé zadavatele, realizujeme každoročně také řadu výzkumů agenturní formou. Cílem těchto výzkumů, které nemají žádného konkrétního zadavatele, je podrobná analýza soudobých trendů v oblasti nákupního chování, spotřebitelských preferencí a vztahů mezi výrobcí či poskytovateli služeb a zákazníky (popř. spotřebiteli či uživateli).

Společnost Markent byla založena v roce 1995 a v současnosti disponuje sítí 886 vyškolených tazatelů pokrývajících celé území ČR.

OBSAH

Obsah	ii
Seznam grafů	iii
1. Úvod	v
1.1. Metodika výzkumu	v
1.2. Vysvětlivky	vi
1.3. Charakteristika statistických veličin	vii
2. Přehled výsledků výzkumného šetření	1
2.1. OSOBNÍ POSTOJE K IDN	1
2.2. HODNOCENÍ IDN Z HLEDISKA ORGANIZACÍ	3
2.3. HODNOCENÍ REGISTRÁTORŮ DOMÉN	8
2.4. HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC	9
2.5. ČASOVÉ SROVNÁNÍ.....	13
2.6. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY.....	20

* * *

SEZNAM GRAFŮ

2.1. OSOBNÍ POSTOJE K IDN	1
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	1
Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	1
Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	1
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými	2
Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem	2
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz	2
2.2. HODNOCENÍ IDN Z HLEDISKA ORGANIZACÍ	3
Zájem o zavedení firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	3
Výhody vyplývající z používání firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (spontánní odpovědi)	3
Nevýhody vyplývající z používání firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (spontánní odpovědi)	3
Změna užitečnosti IDN při uspokojování vybraných charakteristik v čase	4
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	4 – 5
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky	6
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky	6
Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky	6
Hodnocení výše poplatku za registraci domény druhé úrovně na jeden rok	7
Odhad výše poplatku za registraci domény s diakritickými znaménky pro současné vlastníky domény	7
2.3. HODNOCENÍ REGISTRÁTORŮ DOMÉN	8
Registrátor domény	8
Spokojenost s vybranými registrátory	8
2.4. HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC	9
Povědomí o sdružení CZ.NIC	9
Spokojenost se sdružením CZ.NIC	9
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)	9
Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)	10
Charakteristika sdružení CZ.NIC	10 – 12
Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC (spontánní odpovědi)	12
2.5. ČASOVÉ SROVNÁNÍ	13
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	13
Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)	13
Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)	13
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz	13 – 14

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky ..	14 – 15
Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem	15
Zájem o zavedení firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	16
Výhody vyplývající z používání firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)	16
Nevýhody vyplývající z používání firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)	16
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky ..	16 – 17
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky	17
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky	17
Odhad výše poplatku za registraci domény s diakritickými znaménky pro současné vlastníky domény	18
Povědomí o sdružení CZ.NIC	18
Spokojenost se sdružením CZ.NIC	18
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)	18
Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)	18
Charakteristika sdružení CZ.NIC	19

2.6. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY..... 20

2.6.1. DOMÉNY..... 20

Sledování návštěvnosti firemních WWW stránek.....	20
Procentuální zastoupení návštěvnosti z domény .cz a z ostatních domén.....	20
Počet zaregistrovaných doménových jmen druhé úrovně	20

2.6.2. FIRMOGRAFIE 21

Počet zaměstnanců organizace	21
Typ subjektu	21
Odvětví	21
Typ vlastnictví organizace	21

1. ÚVOD

1.1. METODIKA VÝZKUMU

POPIS

Údaje obsažené v této závěrečné zprávě pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného nezávislou společností pro výzkum trhu Markent, s.r.o. Sběr dat byl realizován v České republice v průběhu měsíce srpna 2008.

Zkonstruovaný dotazník, vedle řady otázek zaměřených na zjištění relevantních informací nezbytných k naplnění cílů tohoto výzkumu, obsahoval i řadu otevřených otázek, pomocí nichž byly sledovány kvalitativní aspekty sledovaných skutečností. Aby byly odstraněny možné nepřesnosti ve formulaci otázek, byla ještě před započítáním vlastního výzkumného šetření provedena pilotáž dotazníku.

METODA SBĚRU DAT

K výběru respondentů bylo použito stratifikovaného náhodného výběru. Do zkoumaného vzorku byly zařazovány organizace podle velikosti (vyjádřené celkovým počtem zaměstnanců v ČR) a podle oboru činnosti (zaznamenávaného podle metodiky OKEČ). Konečná podoba zkoumaného souboru je dále determinována požadavkem registrace nejméně jedné domény druhé úrovně.

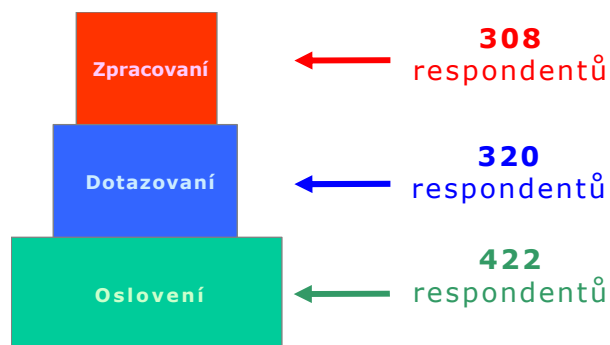
V jednotlivých segmentech byl zkoumán vždy stejný počet organizací tak, aby jejich zastoupení bylo z hlediska počtu zaměstnanců a agregovaného předmětu činnosti rovnoměrné.

Více o struktuře vzorku vypovídá kapitola „Popisné charakteristiky“.

Data byla získávána telefonickými rozhovory vyškolených tazatelů s respondenty. Tazatelé kladli respondentům otázky a zaznamenávali v průběhu interview jejich odpovědi. V každé organizaci byl takto dotazován vždy jeden respondent, a to pracovník odpovědný za koncepční rozhodnutí týkající se WWW prezentace zkoumané organizace.

S žádostí o rozhovor byli osloveni kompetentní zástupci celkem **422** organizací. Závěrečná zpráva přináší informace o **308** organizacích; 18 již dokončených dotazníků bylo vyřazeno kvůli neúplnému vyplnění, v 96 organizacích bylo interview kompetentní osobou odmítnuto (míra návratnosti dosáhla tak 76%).

Pyramida výběru respondentů:



Průměrná doba rozhovoru činila 24 minut.



ZPRACOVÁNÍ DAT

Před zpracováním dat byly všechny záznamy kontrolovány z hlediska úplnosti a logické konzistence odpovědí. Poté byla data zpracována matematicko-statistickými postupy; kromě třídění prvního a druhého stupně, bylo použito statistických testů významnosti a analýzy průměrů (ANOVA, t-test).

Data byla zpracována pomocí speciálního statistického programu SPSS® for Windows™, ver. 12.0.

Odpovědi na otevřené otázky byly analyzovány kvalitativními metodami na bázi obsahové analýzy.

1.2. VYSVĚTLIVKY

✖ Pořadí sledovaných ukazatelů je uvedeno buď v abecedním pořadí nebo podle intenzity.

✖ Součet relativních četností (procent) a řádkových procent se může vzhledem k zaokrouhlování pohybovat v rozsahu od 99 do 101.

✖ Relativní četnosti v přehledu výsledků výzkumného šetření vycházejí z analýzy všech dotazovaných subjektů, popř. všech subjektů daného segmentu
(Př.: „Základ: celý soubor“)

✖ Pokud se údaje vztahují pouze k nějaké podskupině základního souboru, je v komentáři k příslušnému grafu vždy specifikováno, o jaké podskupině respondentů údaje vypovídají.
(Př.: „Základ: respondenti, kteří znají reklamu (60%)“)

✖ Některé grafy prezentují otázky s možností několikanásobné odpovědi. Čísla v těchto grafech uvádějí podíl kladných odpovědí v procentech a jejich součet pak není roven 100.

1.2. Vysvětlivky

✖ V některých případech nebylo možné provést detailní vyhodnocení pro jednotlivé podskupiny z důvodu nízkého absolutního počtu – v těchto případech je popsána skutečnost vždy specifikována v komentáři k příslušnému grafu.

(Př.: „* - nízká četnost“).

✖ Během dotazování byly některé skutečnosti zjišťovány formou otevřených otázek, kdy respondenti sami formulují své názory, mínění či preference. V těchto případech byly jednotlivé odpovědi přepsány v doslovném znění.

✖ U otevřených otázek s možností vícečetné odpovědi jsou uvedeny počty respondentů a počty odpovědí.

Počet respondentů vyjadřuje absolutní počet respondentů, kteří na danou otázku odpověděli.

Počet odpovědí vyjadřuje celkový absolutní počet odpovědí všech respondentům kteří na danou otázku odpovídali

✖ Zjištěné statisticky významné závislosti jsou označeny červenými rámečky. V případě nominálních proměnných jsou takto označeny pouze jednotlivé hodnoty, které se odlišují od ostatních; u ordinálních a kardinálních znaků je červeným rámečkem označen celý graf, který dokumentuje lineární trend.

✖ Prezentace jednotlivých zjištění v závěrečné zprávě jsou uspořádána tak, že nejprve je uvedena četnostní (prvostupňová) informace a poté jsou prezentovány závislosti a podrobnější analýza dat. Grafy, které detailně analyzují základní informaci jsou barevně sladěny s výchozím grafem.

✖ Oborové členění a klasifikace podniků byla provedena s využitím metodiky OKEČ používané Českým statistickým úřadem.

- ✘ V případě klasifikačních ukazatelů byly zjišťovány poslední dostupné údaje pro celý zkoumaný vzorek.
- ✘ Údaj o počtu zaměstnanců vypovídá o počtu pracovníků ve všech pobočkách či detašovaných pracovištích dané organizace, které se nacházejí na území ČR.
- ✘ Kategorie institucí finančního sektoru zahrnuje jak banky, tak také pojišťovny, zdravotní pojišťovny, penzijní fondy a leasingové společnosti.
- ✘ Kategorie ostatních organizací zahrnuje subjekty, které působí v oblastech zemědělství, stavebnictví a služeb.
- ✘ Pro časové srovnání výsledků výzkumu byly použity data ze závěrečných zpráv z roku 2004 a 2006.

1.3. CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH VELIČIN

- ✘ Výběrová chyba činí u tohoto typu výzkumu $\pm 5,7\%$.
- ✘ Průměry (průměrné hodnocení) uváděné v závěrečné zprávě jsou průměry aritmetické, pokud není uvedeno jinak.
- ✘ t- test porovnává průměry dvou skupin případů nebo zkoumá, zda se průměr sledované proměnné liší od stanovené konstanty.
- ✘ Chí kvadrátový test třídí proměnné do navzájem se nepřekrývajících kategorií a srovnává pozorované a očekávané (teoretické) frekvence v každé kategorii.
- ✘ ANOVA – Analýza rozptylu zjišťuje statistickou významnost rozdílů průměrů v podsouborech, podobně jako t-test, ale podsouborů může být více než dva. Podsoubory jsou vymezeny vždy jednou nezávislou proměnnou.

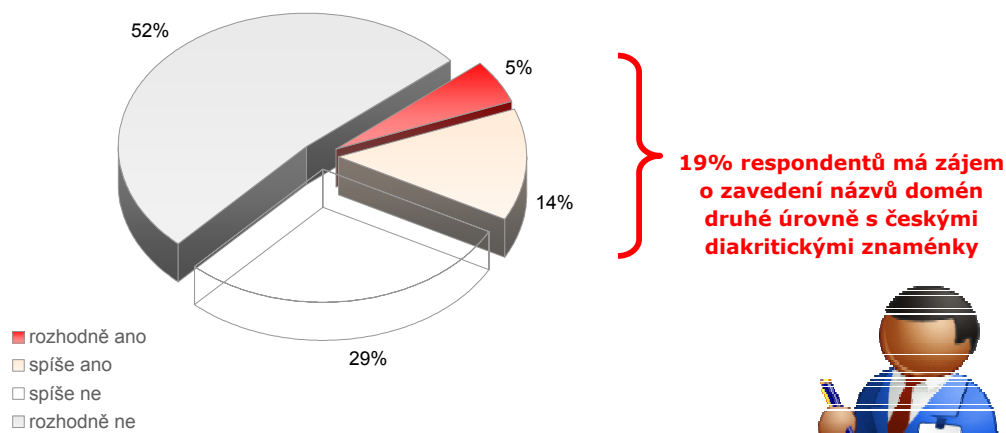
1.3. Charakteristika statistických veličin

- ✘ Faktorová analýza se používá k vydělení důležitých kombinací latentních faktorů s vysokým stupněm korelace z velké množiny primárních dat.
- ✘ Při analýze statistických závislostí u nominálních proměnných je použito tzv. „znaménkové schéma“, které vychází z adjustovaných reziduí. Tyto rezidua představují odchylku zkoumaného subsegmentu od celého souboru.
- ✘ Používané testy statistické závislosti jsou standardně prováděny na 5% hladině významnosti.

2. PŘEHLED VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

2.1. OSOBNÍ POSTOJE K IDN

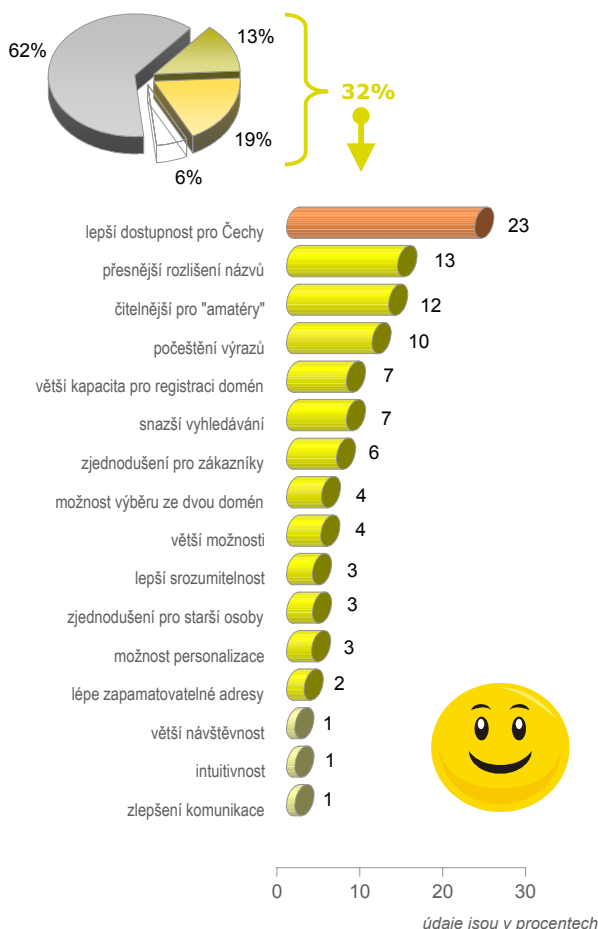
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

- uvedli konkrétní výhodu a preferují diakritická znaménka
- uvedli konkrétní výhodu, přestože zavedení diakritických znamének nepreferují
- neuvedli konkrétní výhodu, přestože zavedení diakritických znamének podporují
- neuvedli konkrétní výhodu a nepreferují diakritická znaménka



počet odpovědí = 103
počet respondentů = 97

Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

- uvedli konkrétní nevýhodu, přestože zavedení diakritických znamének podporují
- uvedli konkrétní nevýhodu a nepreferují diakritická znaménka
- neuvedli konkrétní nevýhodu a preferují diakritická znaménka
- neuvedli konkrétní nevýhodu, přestože zavedení diakritických znamének nepreferují



minimální četnost = 1%

počet odpovědí = 314
počet respondentů = 265

Základ: organizace, které uvedly konkrétní výhodu (32%)

Základ: organizace, které uvedly konkrétní nevýhodu (86%)

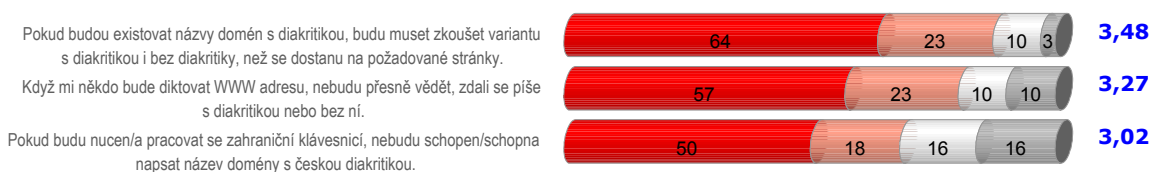
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými výhodami zavedení diakritických znamének



odmítavé postoje k zavedení diakritických znamének



zmatky spojené se zavedením diakritických znamének



0 20 40 60 80 100
údaje jsou v procentech

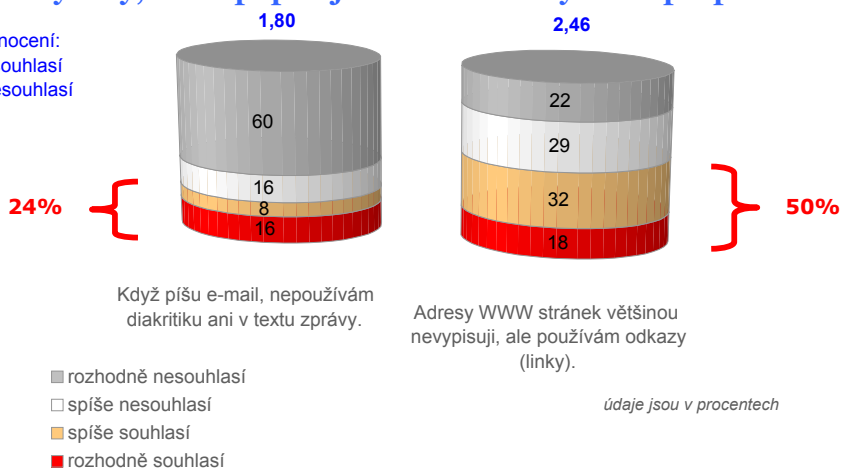
■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně souhlasí
1 = rozhodně nesouhlasí

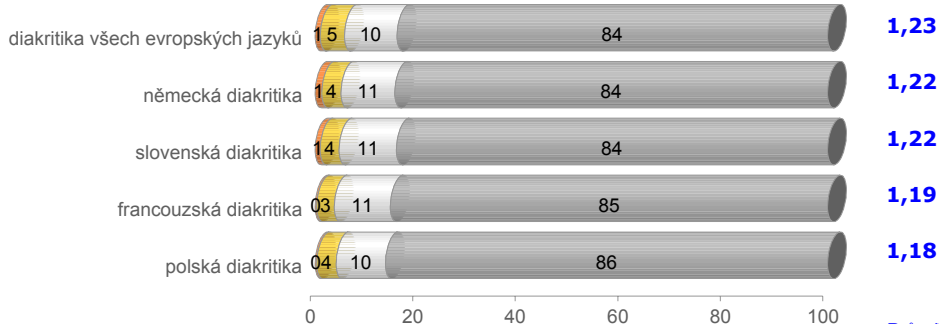


■ rozhodně souhlasí
■ spíše souhlasí
□ spíše nesouhlasí
■ rozhodně nesouhlasí

údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



■ rozhodně ano ■ spíše ano □ spíše ne ■ rozhodně ne

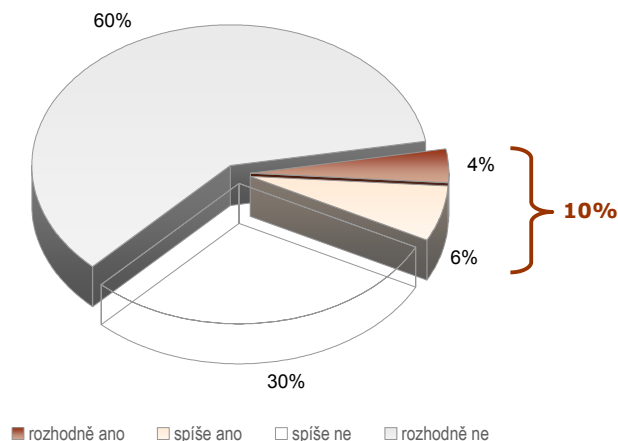
údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:
4 = rozhodně ano
1 = rozhodně ne

Základ: celý soubor

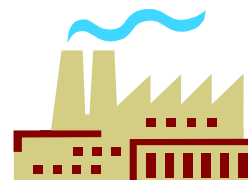
2.2. HODNOCENÍ IDN Z HLEDISKA ORGANIZACÍ

Zájem o zavedení firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



Charakteristika organizací, které mají zájem o zavedení firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

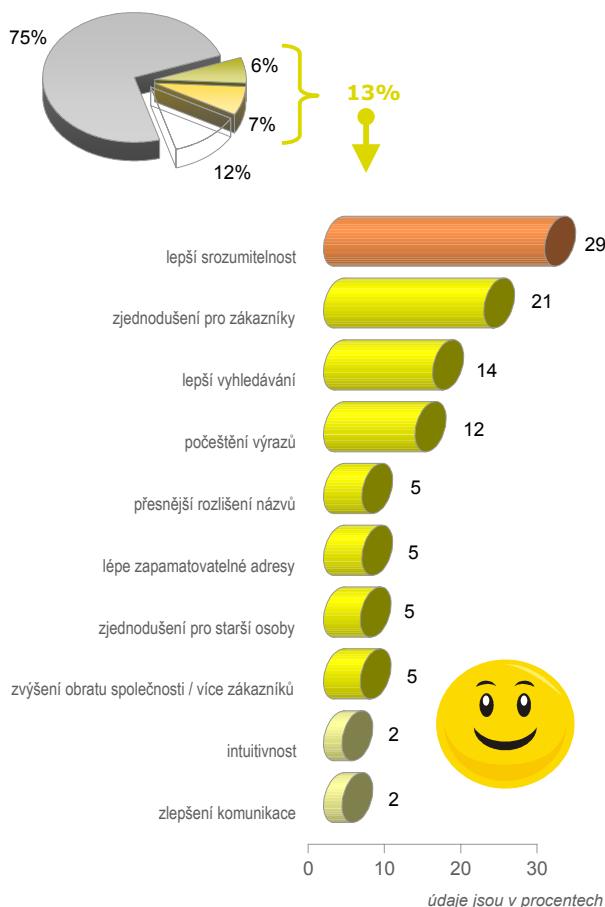
- organizace s méně než 100 zaměstnanci
- veřejná správa, školství, zdravotnictví
- nepodnikatelské subjekty
- české subjekty



Základ: celý soubor

Výhody vyplývající z používání firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (spontánní odpovědi)

- uvedli konkrétní výhodu a preferují diakritická znaménka
- uvedli konkrétní výhodu, přestože zavedení diakritických znamének nepreferují
- neuvedli konkrétní výhodu, přestože zavedení diakritických znamének podporují
- neuvedli konkrétní výhodu a nepreferují diakritická znaménka

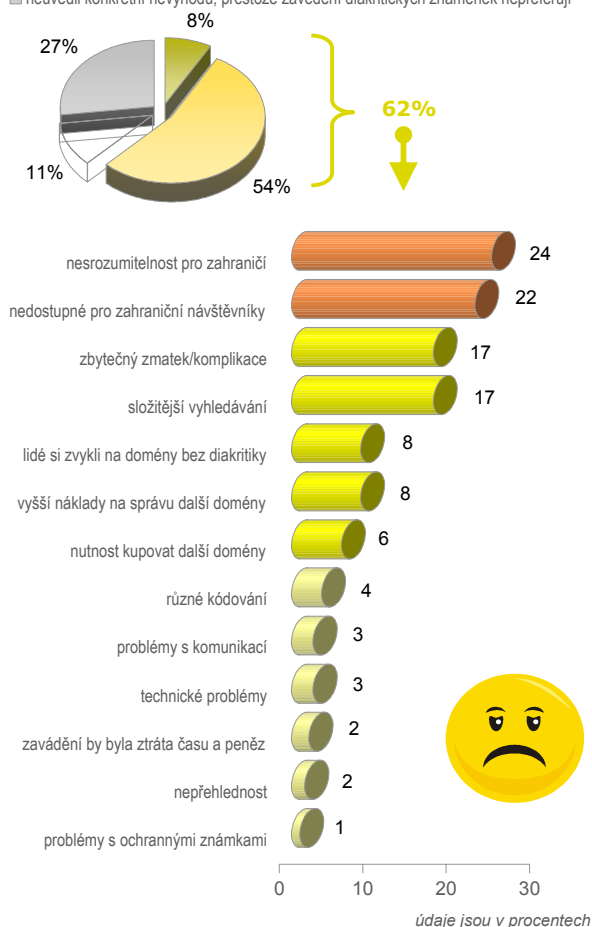


počet odpovědí = 42
počet respondentů = 43

Základ: organizace, které uvedly konkrétní výhodu (13%)

Nevýhody vyplývající z používání firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (spontánní odpovědi)

- uvedli konkrétní nevýhodu, přestože zavedení diakritických znamének podporují
- uvedli konkrétní nevýhodu a nepreferují diakritická znaménka
- neuvedli konkrétní nevýhodu a preferují diakritická znaménka
- neuvedli konkrétní nevýhodu, přestože zavedení diakritických znamének nepreferují

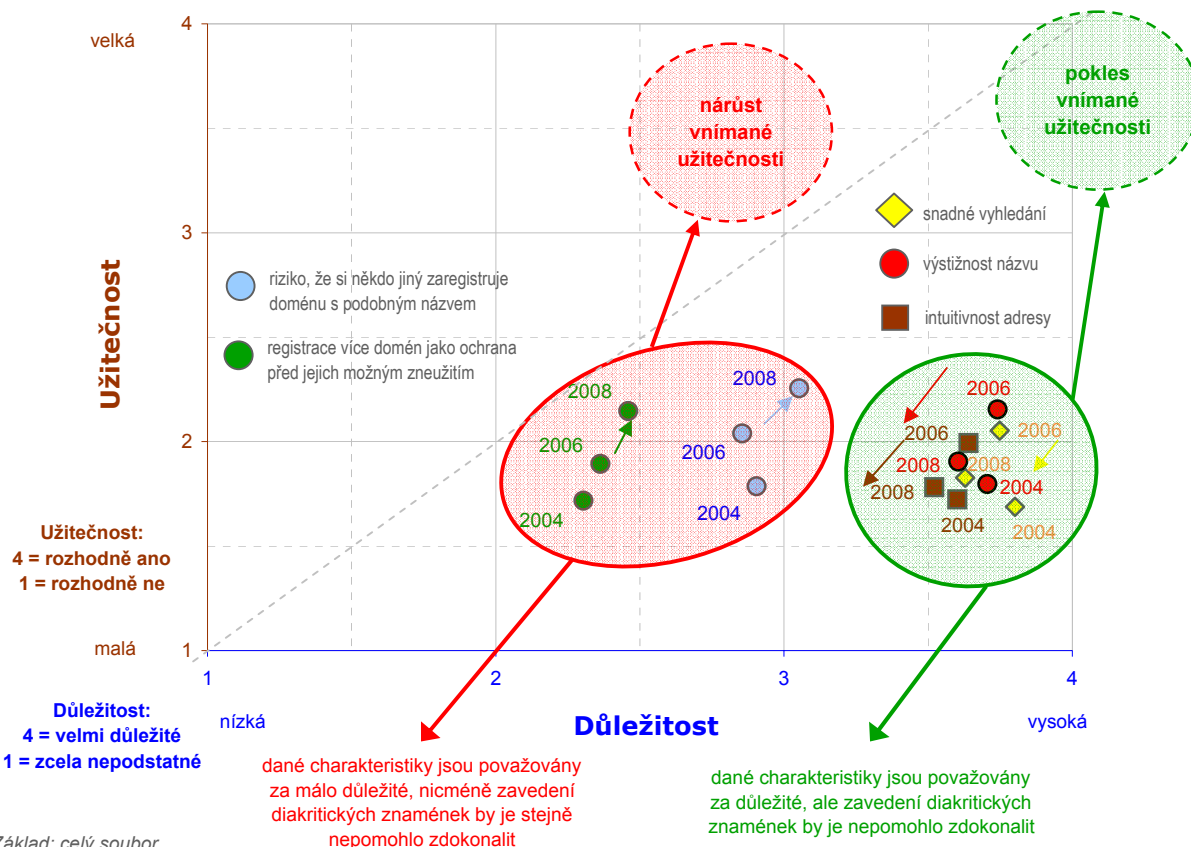


minimální četnost = 1%

počet odpovědí = 248
počet respondentů = 192

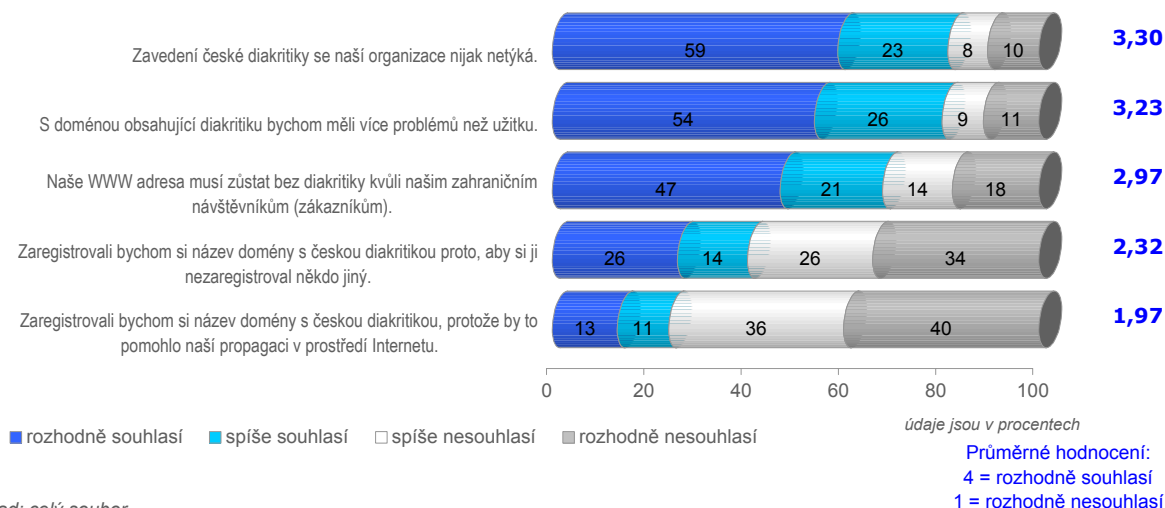
Základ: organizace, které uvedly konkrétní nevýhodu (62%)

Změna užitečnosti IDN při uspokojování vybraných charakteristik v čase



Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

znaménky - statisticky významné závislosti



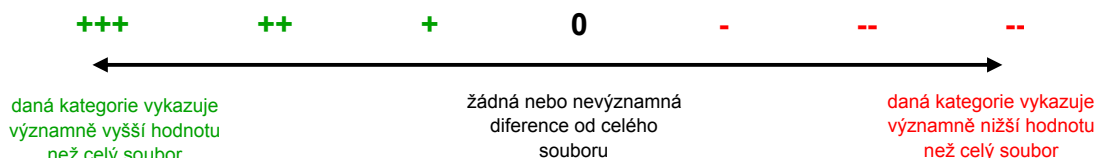
! Číselná hodnota u každého vztahu představuje sílu závislosti konkrétního zájmu o informaci a třídícím znakem. Čím víc se blíží hodnotě 1 (-1), tím je tato závislost silnější.

Základ: celý soubor

znaménky - statisticky významné odchylky

	Instituce finančního sektoru	Průmyslové podniky	Utility, telekomunikace	Veřejná správa, školaství, zdravotnictví	Ostatní organizace
Zavedení české diakritiky se naší organizace nijak netýká.	o	o	o	--	o
Naše WWW adresa musí zůstat bez diakritiky kvůli našim zahraničním návštěvníkům (zákazníkům).	o	++	o	---	o
Zaregistrovali bychom si název domény s českou diakritikou proto, aby si ji nezaregistroval někdo jiný.	-	o	o	++	o
S doménou obsahující diakritiku bychom měli více problémů než užitku.	o	o	o	o	--
Zaregistrovali bychom si název domény s českou diakritikou, protože by to pomohlo naší propagaci v prostředí Internetu.	-	o	o	o	o

	podnikatelský subjekt	nepodnikatelský subjekt
Zavedení české diakritiky se naší organizace nijak netýká.	++	--
Naše WWW adresa musí zůstat bez diakritiky kvůli našim zahraničním návštěvníkům (zákazníkům).	++	--
Zaregistrovali bychom si název domény s českou diakritikou proto, aby si ji nezaregistroval někdo jiný.	--	++



Základ: celý soubor

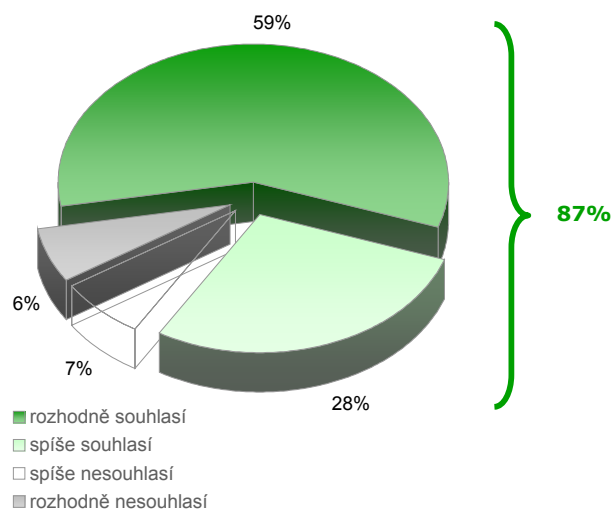
Nejsilnější argumenty odrazující od zavedení domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

Nejsilnější argumenty podporující zavedení domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



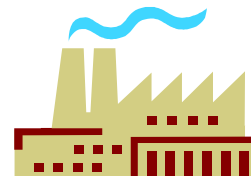
Základ: celý soubor

Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky



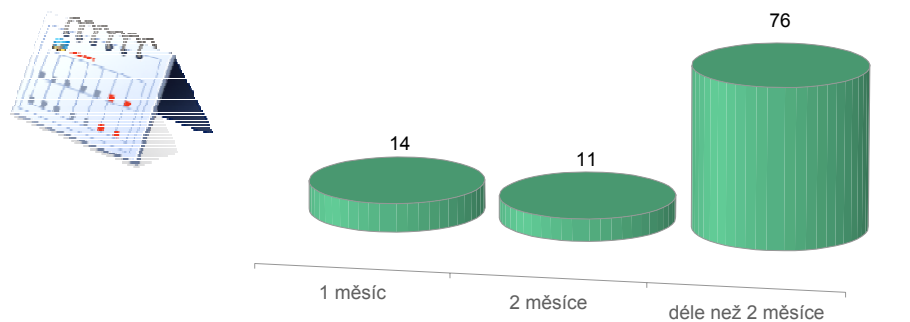
Charakteristika organizací, které ve větší míře souhlasí s tím, aby měl stávající držitel právo přednostní registrace doménového jména s diakritickými znaménky

- veřejná správa, školství, zdravotnictví
- organizace se 100% zahraniční majetkovou účastí



Základ: celý soubor

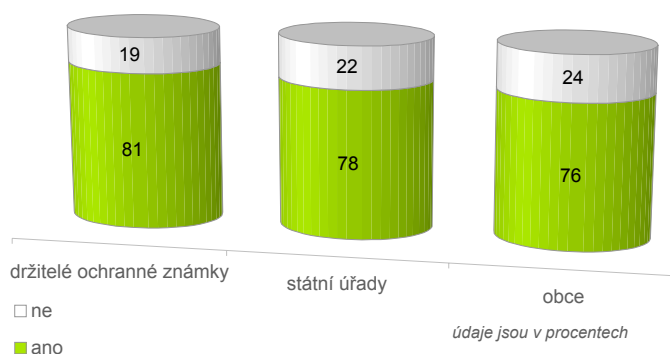
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

údaje jsou v procentech

Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

údaje jsou v procentech

Charakteristika organizací, které přiznávají právo přednostní registrace držitelům ochranných známek

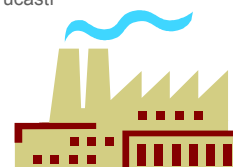
- organizace se 100 - 249 zaměstnanci
- instituce finančního sektoru a ostatní organizace
- organizace, které nemají v názvu diakritická znaménka
- organizace se zahraniční majetkovou účastí

Charakteristika organizací, které přiznávají právo přednostní registrace obcím

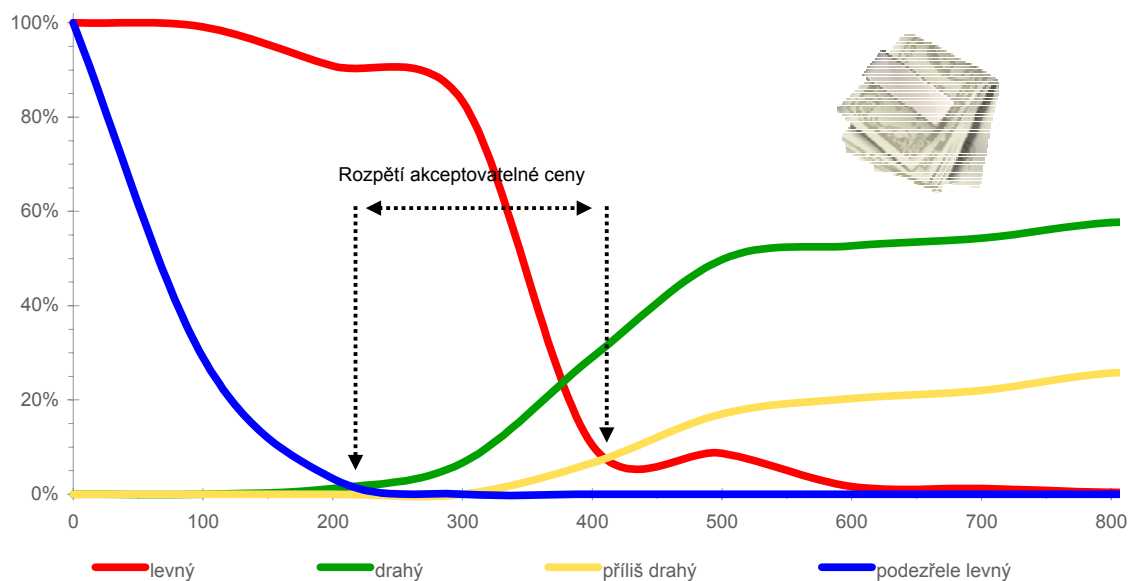
- organizace se 100 - 249 zaměstnanci
- organizace, které nemají v názvu diakritická znaménka
- organizace se zahraniční majetkovou účastí

Charakteristika organizací, které přiznávají právo přednostní registrace státním úřadům

- organizace se 100 - 249 zaměstnanci
- organizace, které nemají v názvu diakritická znaménka
- organizace se zahraniční majetkovou účastí



Hodnocení výše poplatku za registraci domény druhé úrovně na jeden rok

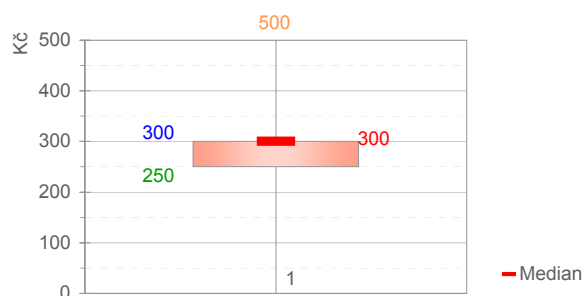
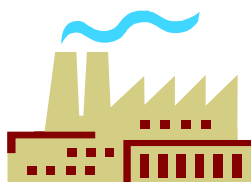


definice průsečíku	průsečík křivek		výše poplatku	podíl organizací
nejnižší přípustná cena			224 Kč	2,5%
indiferentní cena			300 Kč	0,0%
optimální cena			380 Kč	24,7%
nejvyšší akceptovatelná cena			431 Kč	9,9%

Základ: celý soubor

Odhad výše poplatku za registraci domény s diakritickými znaménky pro současné vlastníky domény

zástupci 87% organizací jsou přesvědčeni o tom, že by vlastníci stávajících domén měli platit za registraci domény s diakritickými znaky



Průměr		261
Median		300
Minimum		1
Maximum		500
Percentily	25	250
	75	300

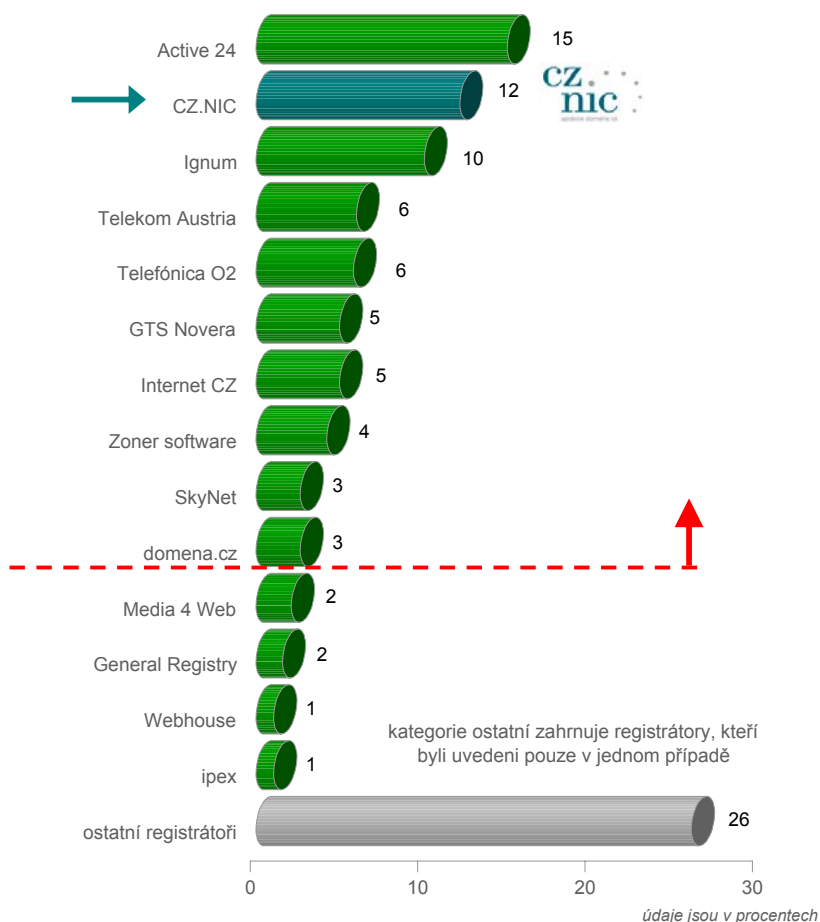
Základ: celý soubor



Základ: organizace, podle kterých by se mělo za registraci platit (87%)

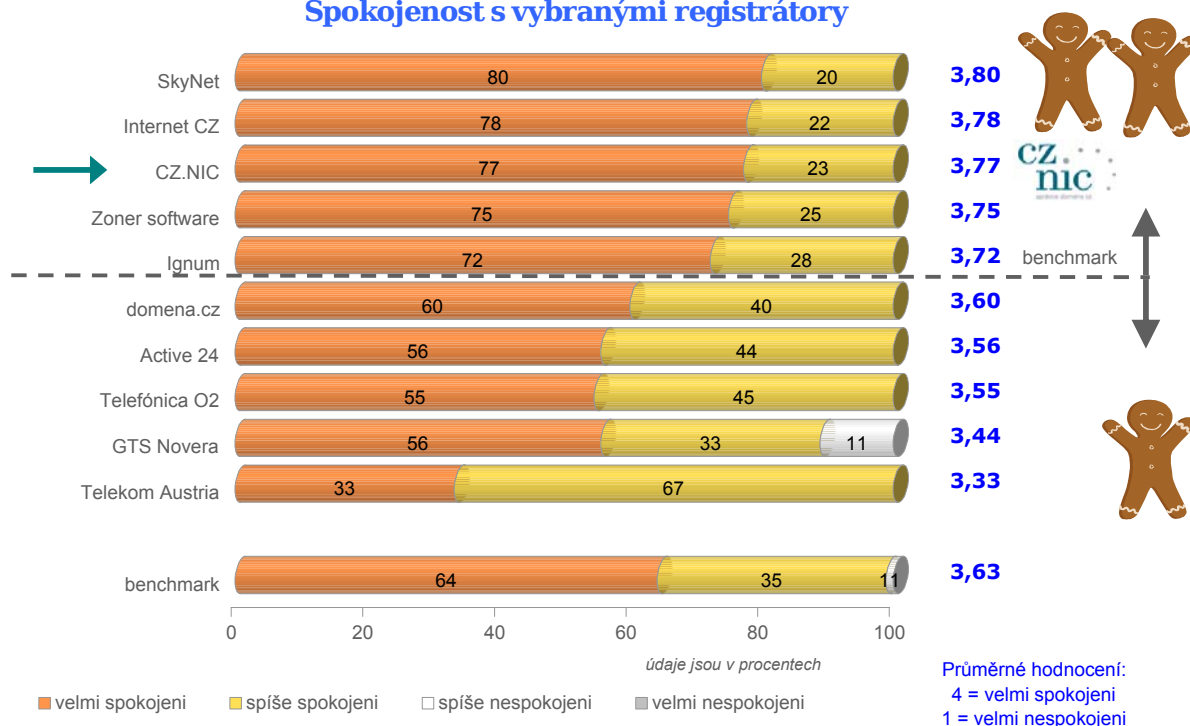
2.3. HODNOCENÍ REGISTRÁTORŮ DOMÉN

Registrátor domény



Základ: celý soubor

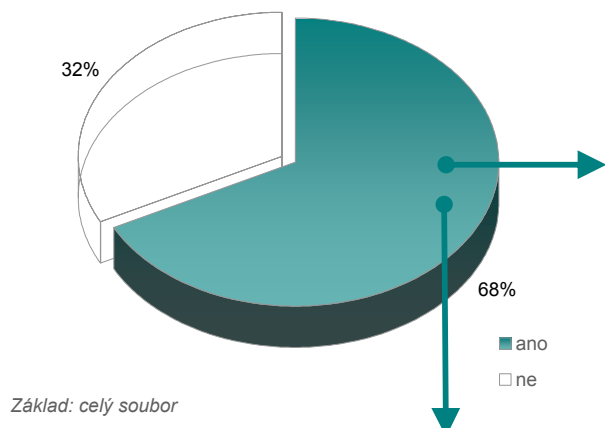
Spokojenost s vybranými registrátory



Základ: organizace, které využívají služeb jednotlivých registrátorů

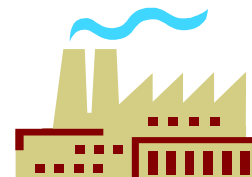
2.4. HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC

Povědomí o sdružení CZ.NIC



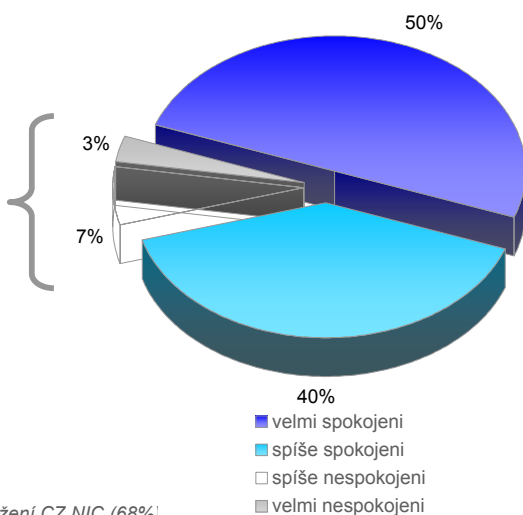
Charakteristika organizací, které mají povědomí o sdružení CZ.NIC

- organizace s více než 100 zaměstnanci
- nepodnikatelské subjekty
- organizace se zahraniční majetkovou účastí



Spokojenost se sdružením CZ.NIC

Ze 68% organizací, které znají sdružení CZ.NIC, je 10% nespokojeno.

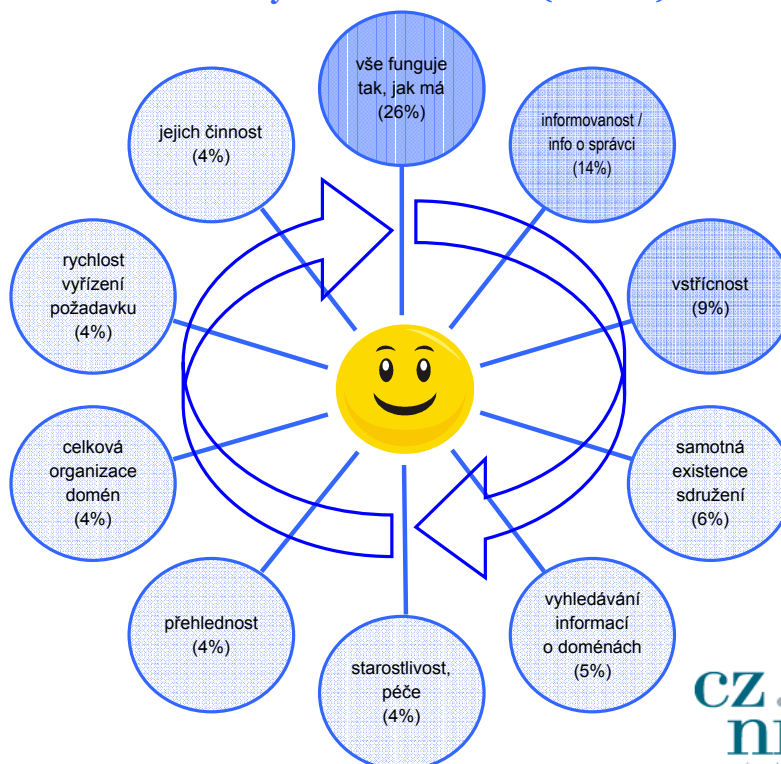
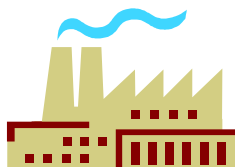


Ze 68% organizací, které znají sdružení CZ.NIC, je 90% spokojeno.



Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)

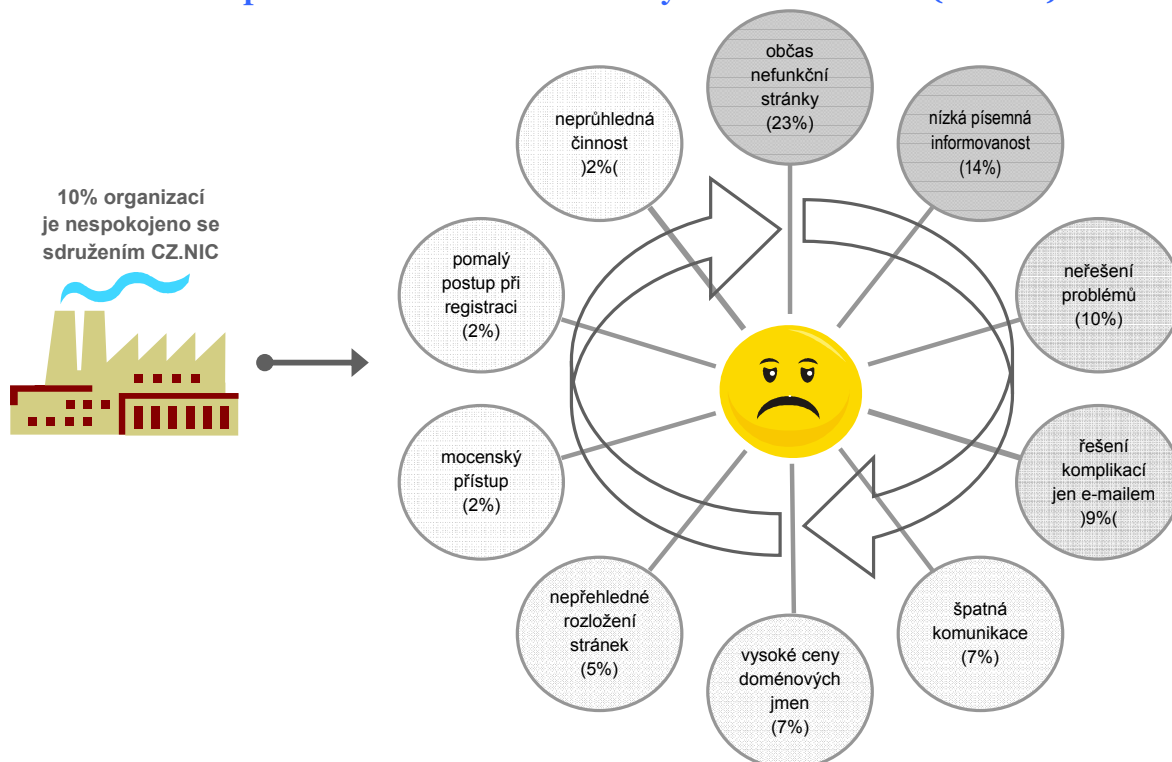
90% organizací je spokojeno se sdružením CZ.NIC



CZ.nic
správce domény cz

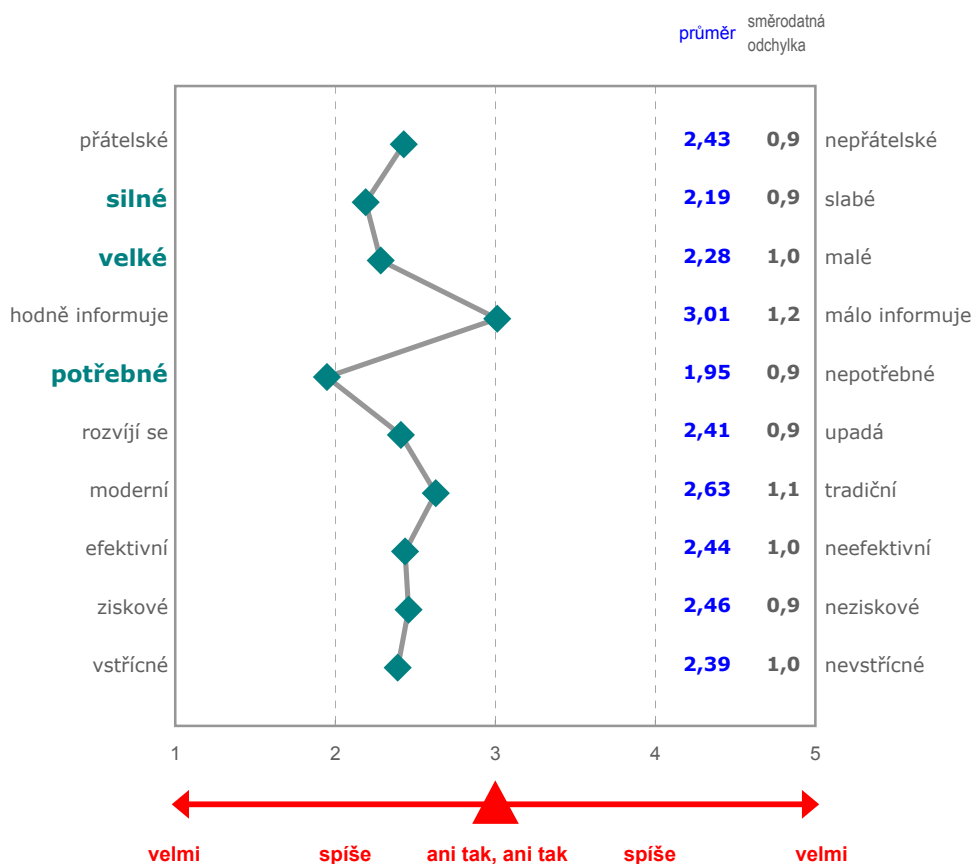
Základ: organizace, které jsou spokojeny se sdružením CZ.NIC (90%)

Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)



Základ: organizace, které nejsou spokojeny se sdružením CZ.NIC (10%)

Charakteristika sdružení CZ.NIC

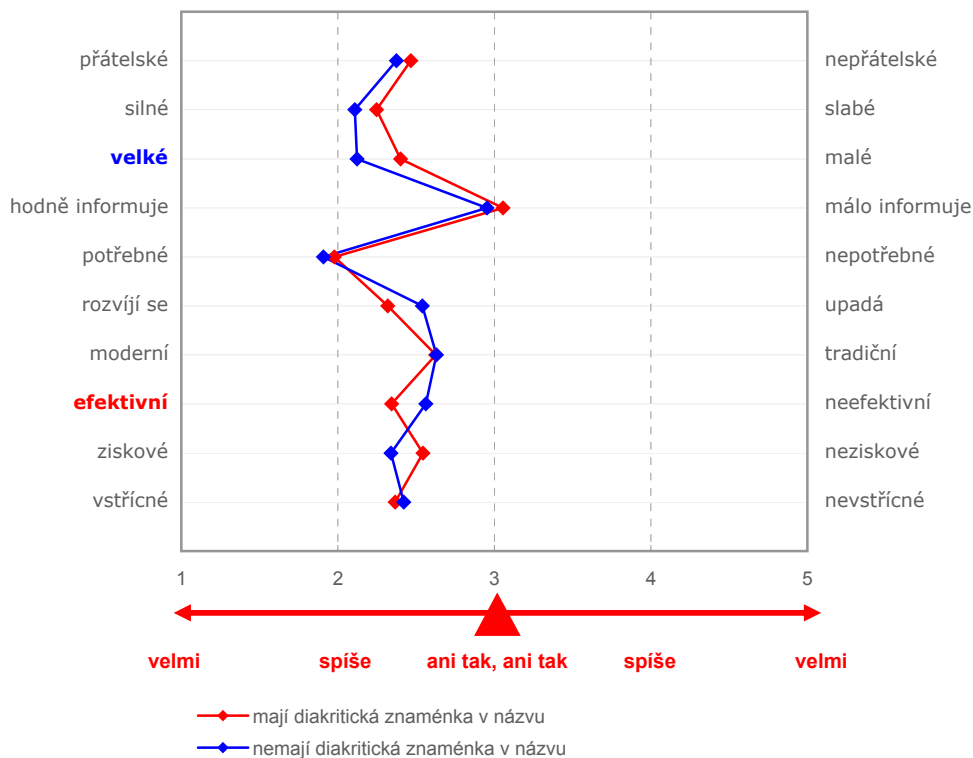


Organizace hodnotí sdružení CZ.NIC jako **potřebné, silné a velké**.

Základ: organizace, které znají sdružení CZ.NIC (68%)

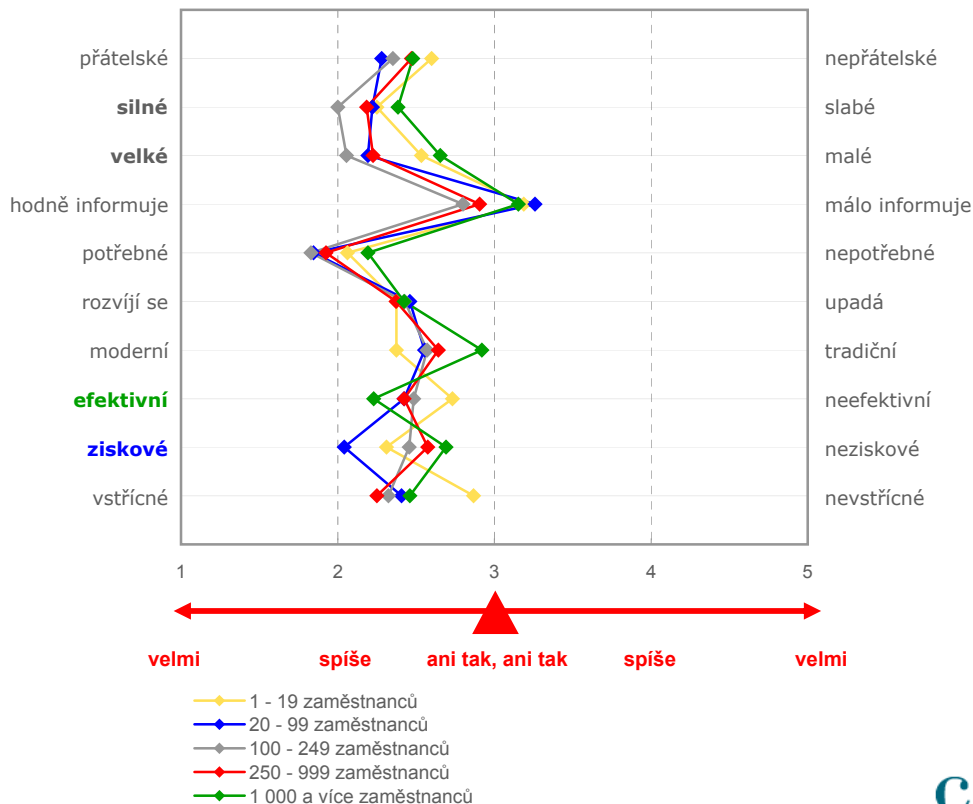
Charakteristika sdružení CZ.NIC

podle výskytu diakritických znamének v názvu organizace



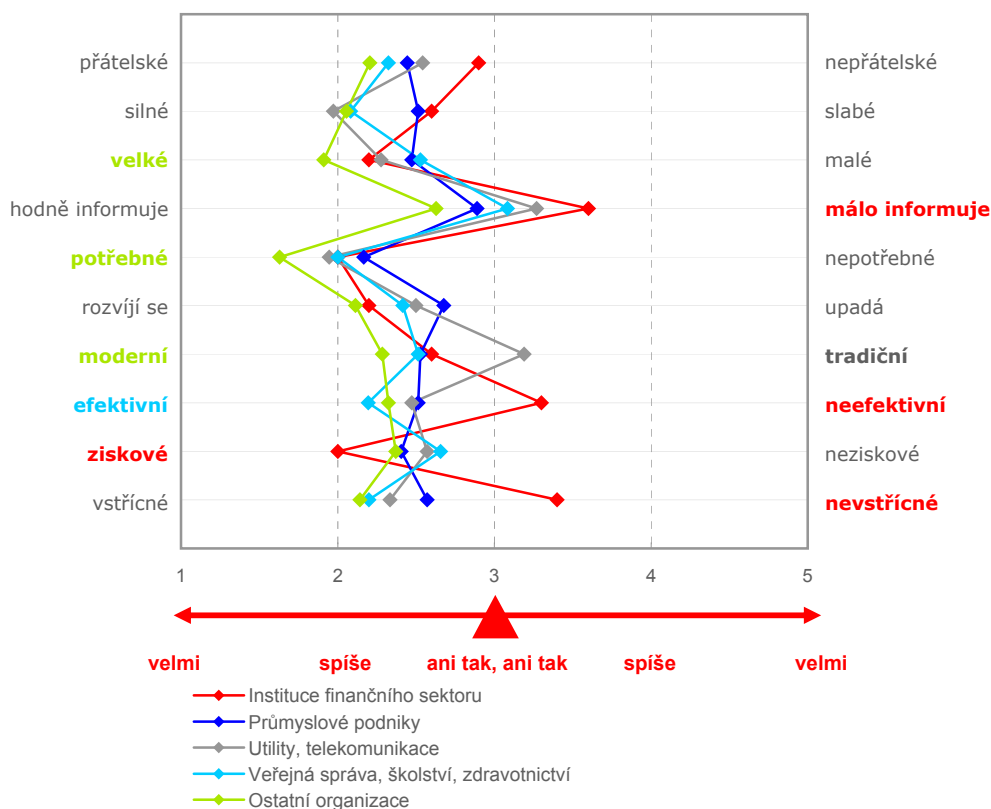
Základ: organizace, které znají sdružení CZ.NIC (68%)

podle počtu zaměstnanců



Základ: organizace, které znají sdružení CZ.NIC (68%)

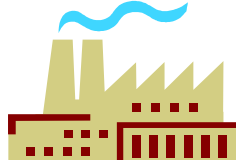
Charakteristika sdružení CZ.NIC podle odvětví



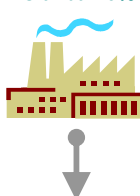
Základ: organizace, které znají sdružení CZ.NIC (68%)

Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC (spontánní odpovědi)

Z celkového počtu 68% organizací, které znají sdružení CZ.NIC ...



... uvedlo nějakou službu 20%

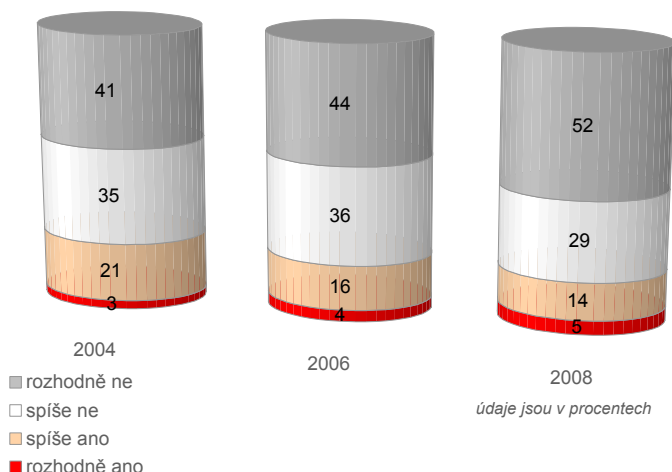


- nejčastěji uvedená služba
- často uvedené služby
- pouze jednou uvedené služby
- pravidelný informační servis
 - lepší informace pro odbornou veřejnost
 - poskytování služeb výhodných pro uživatele
 - větší prezentace v médiích
 - komplexnější služby
 - méně byrokracie
 - poskytování hostingu
 - možnost vyhledávání robotem
 - funkce rozhodčího mezi spory ohledně domén
 - větší podpora při zavádění ENAM
 - bezplatný peering do IP telefonie
 - vyhledávání podobných hodnot/domén/odkazů
 - umožnit registrace přímo přes cz.nic
 - oznamování konce registrací s předstihem
 - poradenská činnost
 - identifikace IP adresy a domény
 - větší propagace domén
 - vytváření internetových stránek
 - větší propojení emailu, domény a telefonu
 - prodej domén i 2. řádu

Základ: organizace, které znají sdružení CZ.NIC a uvedly nějakou službu (14%)

2.5. ČASOVÉ SROVNÁNÍ

Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)

2004	2006	2008
- skutečný název firmy - pro Čechy lepší - správná čeština - začátečnickům to usnadní práci - lepší orientace - nezaměnitelnost	- přesnější rozlišení názvů - čitelnější pro "amatéry" - lepší dostupnost pro Čechy - větší kapacita pro registraci domén - počeštění výrazů	- lepší dostupnost pro Čechy - přesnější rozlišení názvů - čitelnější pro "amatéry" - počeštění výrazů - větší kapacita pro registraci domén



Základ: organizace, které uvedly konkrétní výhodu

Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)

2004	2006	2008
- nastane zmatek při zadávání adres - obtížný přístup uživatelů ze zahraničí - složitost vyhledávání - nekompatibilita se zahraničím - je to nesmysl	- hledání domén ze zahraničí - zbytečný zmatek/komplikace - lidé si zvykli na domény bez diakritiky - nebylo by jasné, jak se co píše - různé kódování	- nesrozumitelnost pro zahraniční návštěvníky - zbytečný zmatek/komplikace - složitější vyhledávání - nedostupné pro zahraniční návštěvníky - omezení globální komunikace

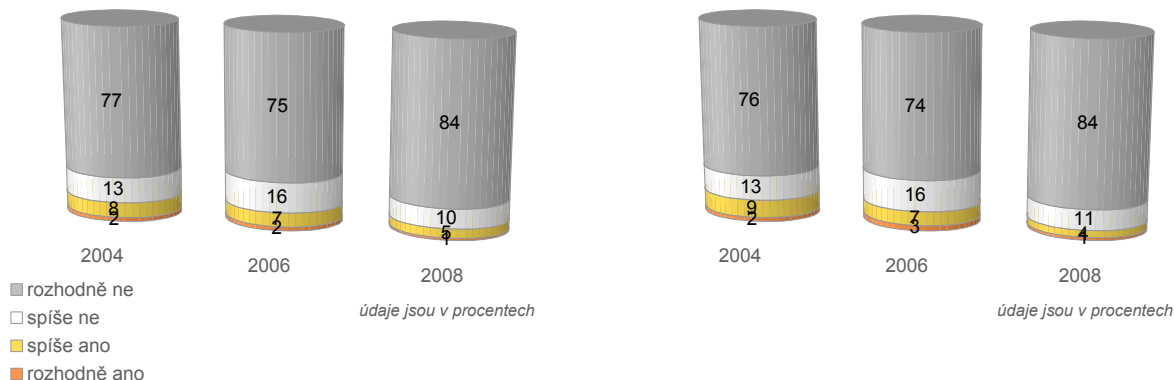


Základ: organizace, které uvedly konkrétní nevýhodu

Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz

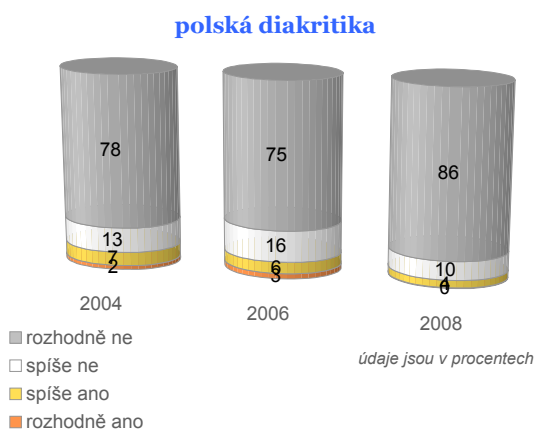
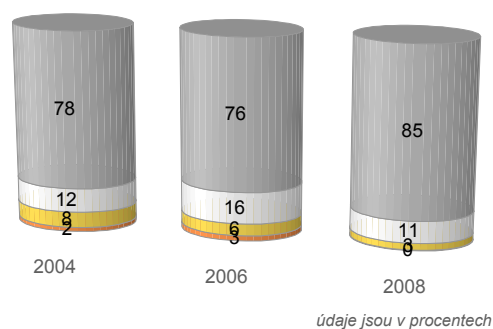
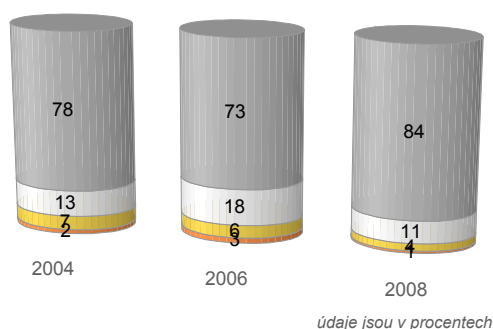
diakritika všech evropských jazyků

německá diakritika



Základ: celý soubor

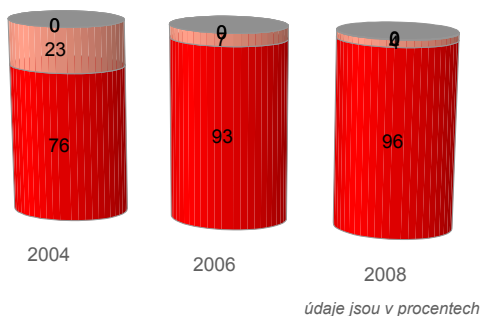
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



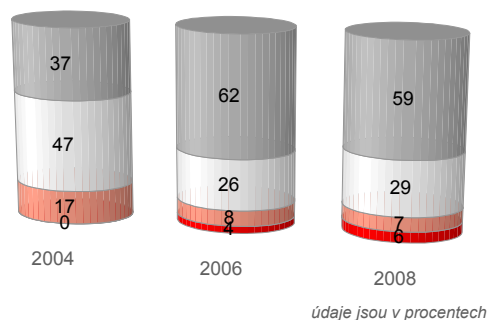
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

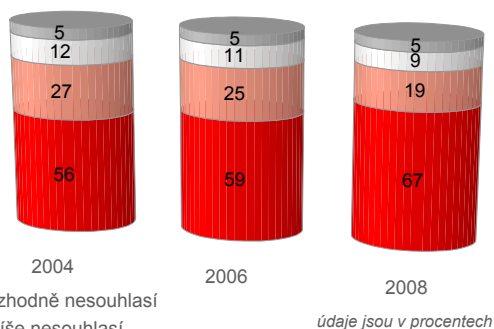
Internet má být globální.



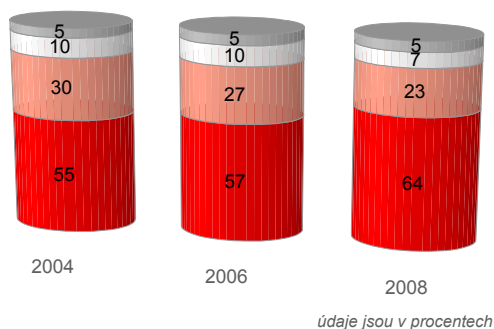
V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.



Doménové jméno je pouze identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.



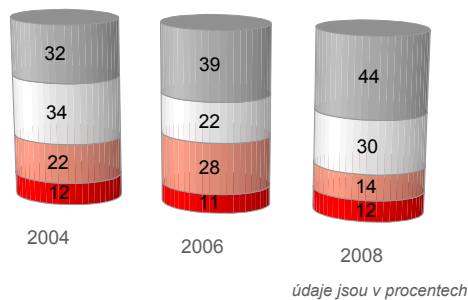
Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.



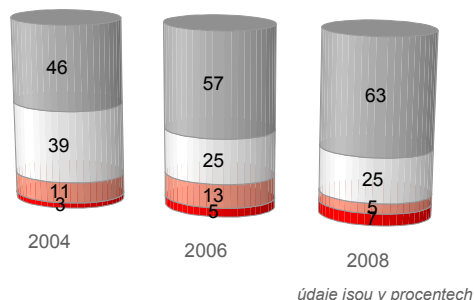
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

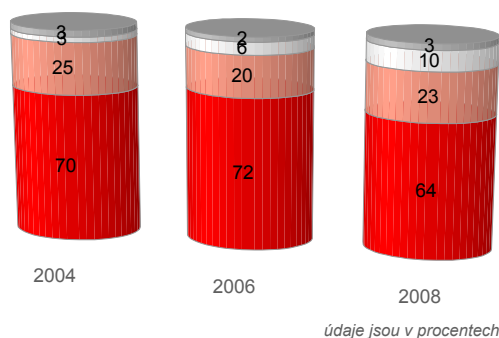
Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.



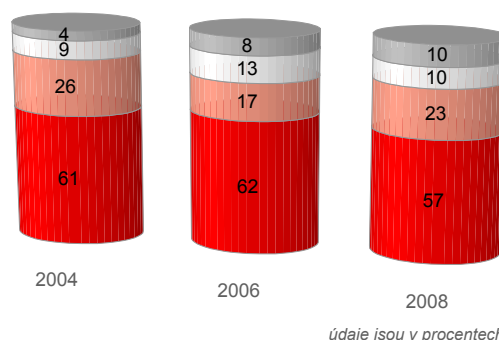
Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.



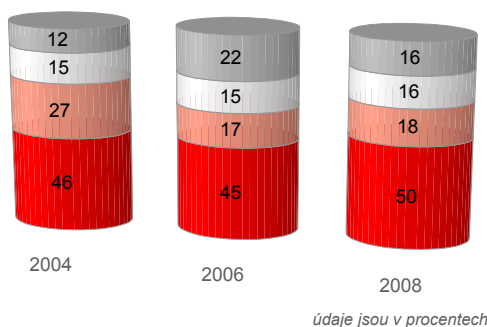
Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkusit variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.



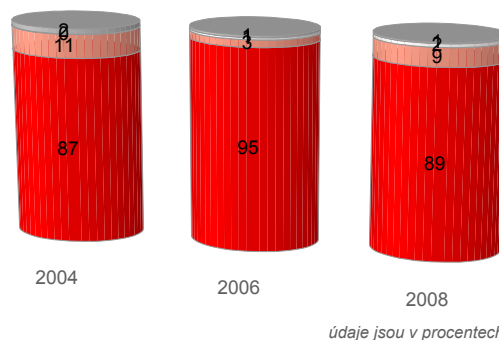
Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní.



Pokud budu nucen/a pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen/schopna napsat název domény s českou diakritikou.



Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.

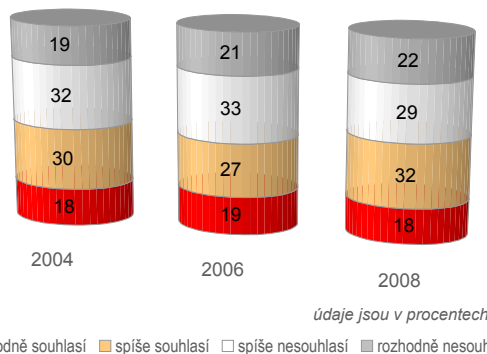


■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

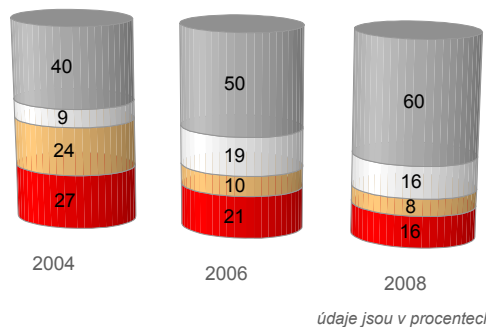
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem

Adresy WWW stránek většinou nevypisuji, ale používám odkazy (linky).



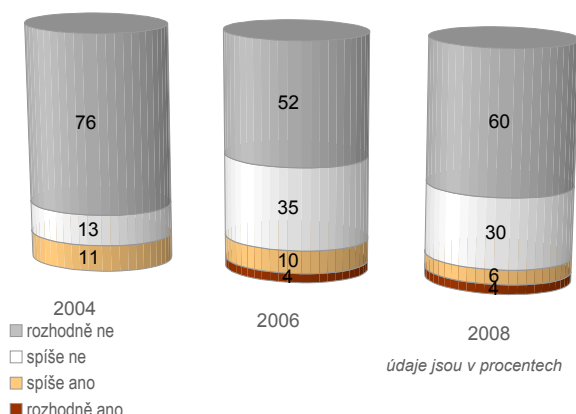
Když píšu mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy.



■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

Zájem o zavedení firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

Výhody vyplývající z používání firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)

2004	2006	2008
- pro Čechy lepší - správná čeština - zviditelnění na Internetu - zjednodušení interních kontaktů v ČR - skutečný název firmy - lepší srozumitelnost, čitelnost	- je srozumitelnější - umožňuje výběr ze dvou domén - umožňuje přesnější rozlišení názvů - lepší dostupnost pro Čechy - umožňuje použití celého názvu	- lepší srozumitelnost - zjednodušení pro zákazníky - lepší vyhledávání - počestění výrazů - přesnější rozlišení názvů



Základ: organizace, které uvedly konkrétní výhodu

Nevýhody vyplývající z používání firemní domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)

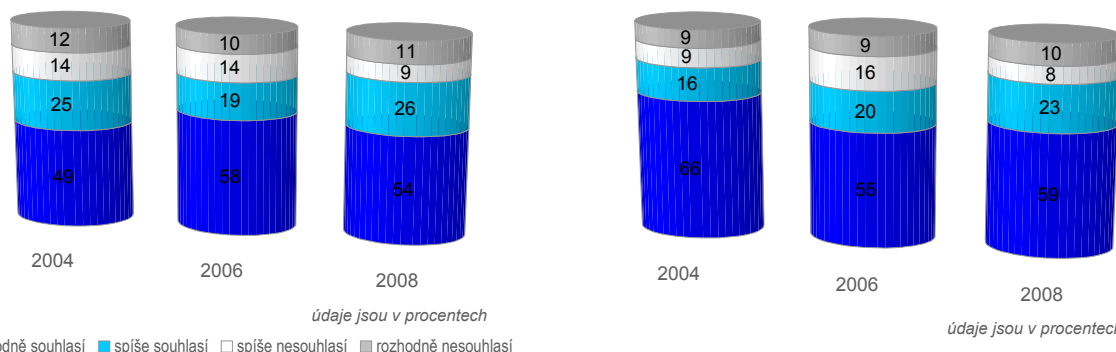
2004	2006	2008
- komunikační problémy ze zahraničí - složitost vyhledávání - nastane zmatek při zadávání adres - nutnost zkoušet více variant názvů - obtížný přístup uživatelů ze zahraničí	- zbytečný zmatek/komplikace - nedostupné pro zahraniční návštěvníky - nesrozumitelnost pro zahraničí - lidé si už zvykli na domény bez diakritiky - hledání domén ze zahraničí	- nesrozumitelnost pro zahraničí - nedostupné pro zahraniční návštěvníky - zbytečný zmatek/komplikace - složitější vyhledávání - lidé si zvykli na domény bez diakritiky



Základ: organizace, které uvedly konkrétní nevýhodu

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

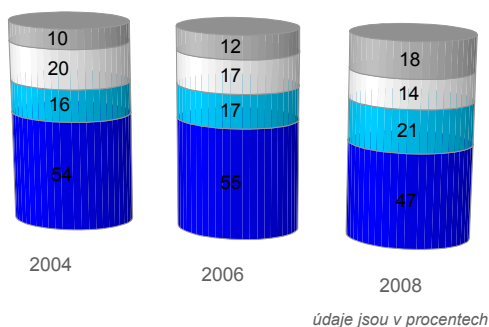
S doménou obsahující diakritiku bychom měli více problémů než užítu. Zavedení české diakritiky se naší organizace nijak netýká.



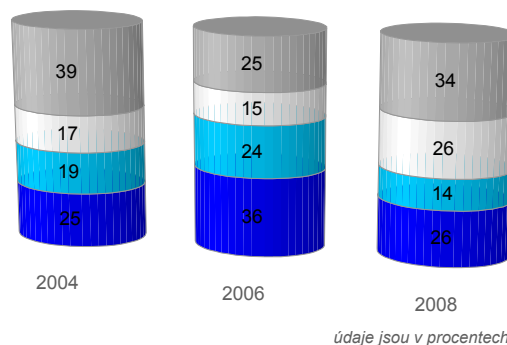
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

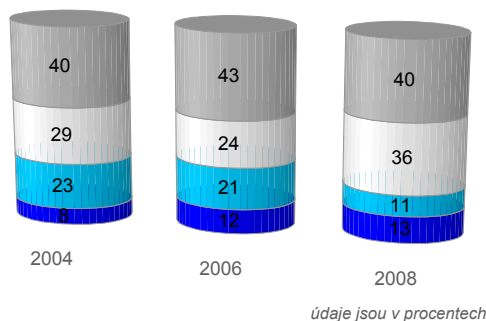
Naše WWW adresa musí zůstat bez diakritiky kvůli našim zahraničním návštěvníkům (zákazníkům).



Zaregistrovali bychom si název domény s českou diakritikou proto, aby si ji nezaregistroval někdo jiný.



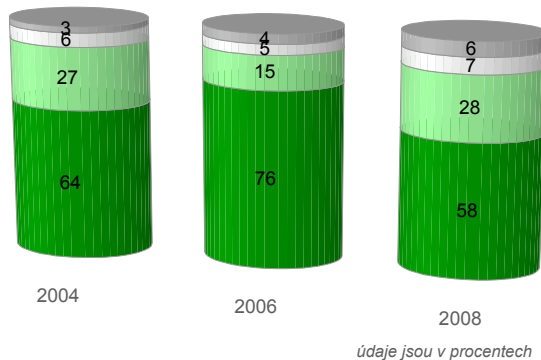
Zaregistrovali bychom si název domény s českou diakritikou, protože by to pomohlo naší propagaci v prostředí Internetu.



Základ: celý soubor

■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

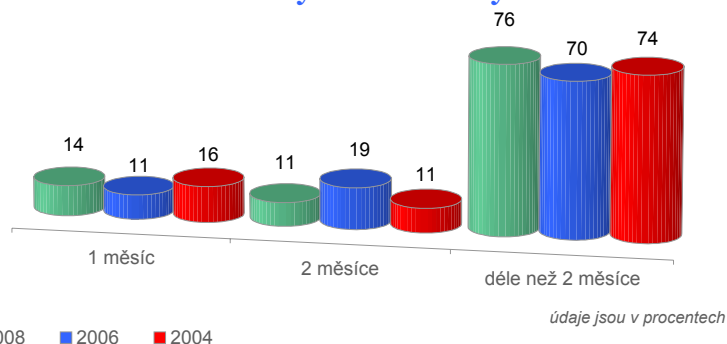
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

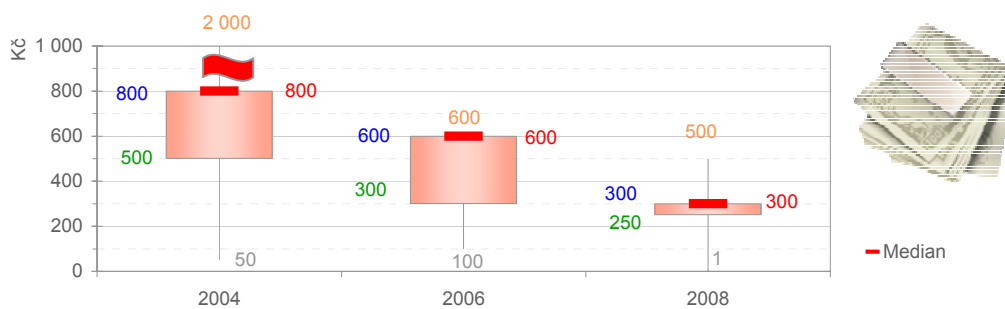
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

■ 2008 ■ 2006 ■ 2004

Odhad výše poplatku za registraci domény s diakritickými znaménky pro současné vlastníky domény

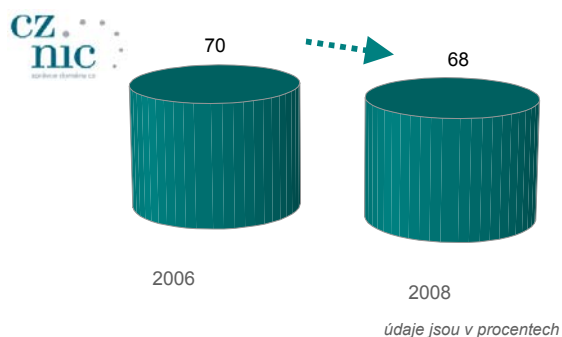


= maximum je mimo stanovený rozsah hodnot

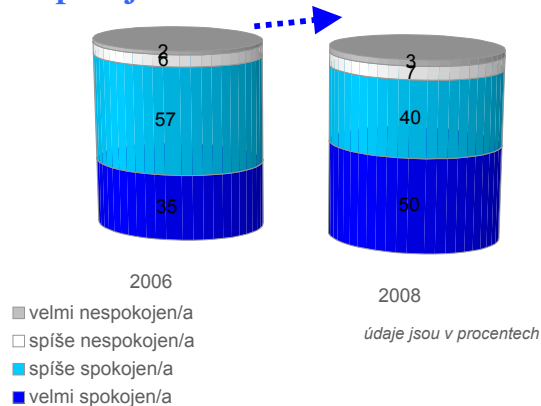
		2004	2006	2008
Průměr		675	472	261
Median		800	600	300
Minimum		50	100	1
Maximum		2 000	600	500
Percentily	25	500	300	250
	75	800	600	300

Základ: organizace, podle kterých by se mělo za registraci platit

Povědomí o sdružení CZ.NIC



Spokojenost se sdružením CZ.NIC



Základ: celý soubor

Základ: organizace, které znají sdružení CZ.NIC

Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)



Základ: organizace, které uvedly konkrétní výhodu

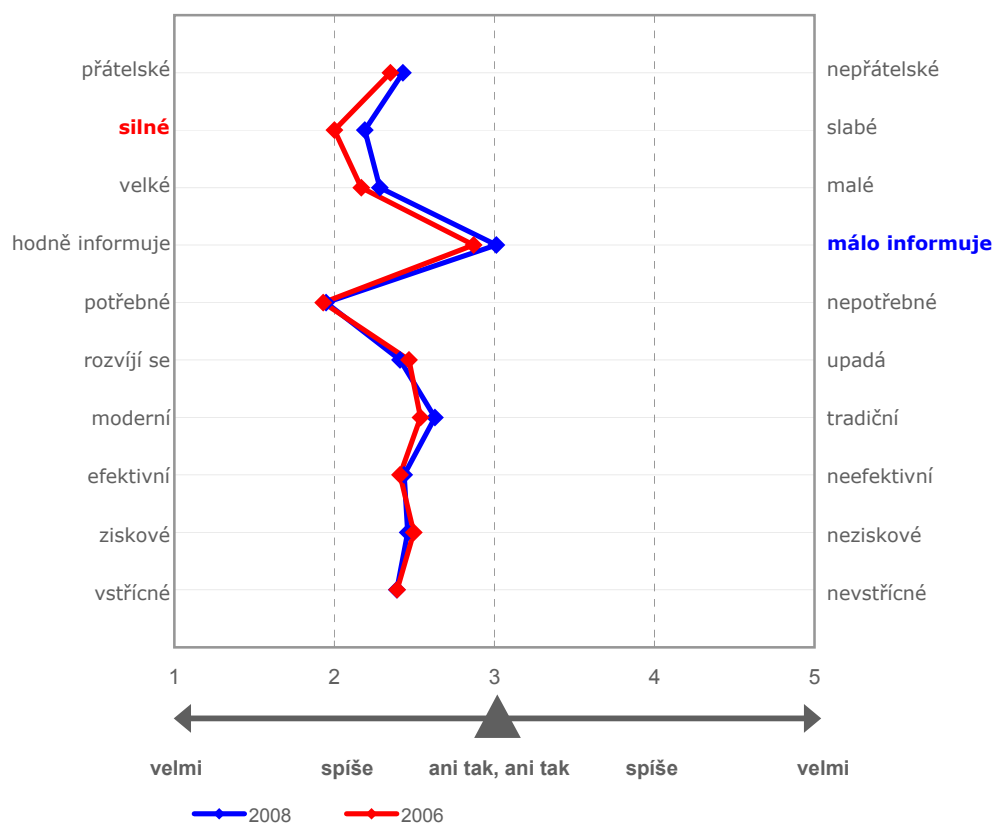
Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)



Základ: organizace, které uvedly konkrétní nevýhodu



Charakteristika sdružení CZ.NIC

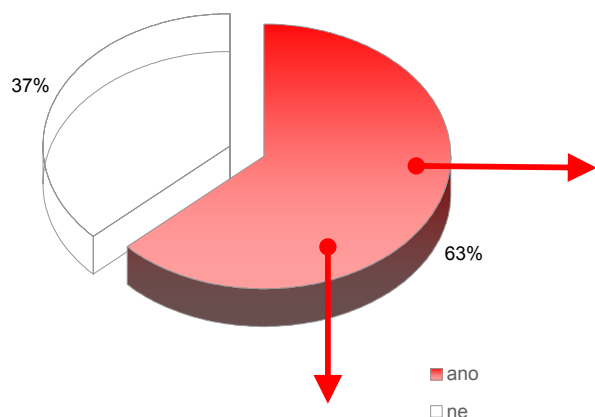


Základ: organizace, které znají sdružení CZ.NIC

2.6. POPOPISNÉ CHARAKTERISTIKY

2.6.1. DOMÉNY

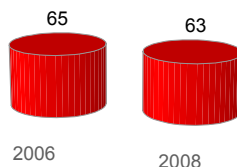
Sledování návštěvnosti firemních WWW stránek



Základ: celý soubor

Charakteristika organizací, které nadprůměrně sledují návštěvnost svých WWW stránek

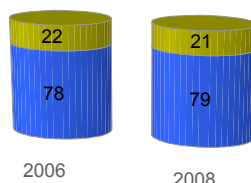
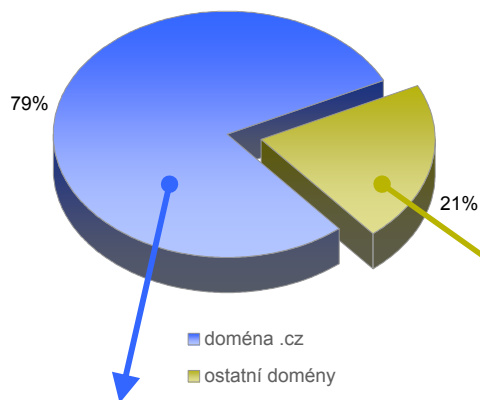
- utility, telekomunikace
- veřejná správa, školství, zdravotnictví
- organizace se 100% zahraniční majetkovou účastí



údaje jsou v procentech



Procentuální zastoupení návštěvnosti z domény .cz a z ostatních domén



údaje jsou v procentech

Charakteristika organizací, jejichž WWW stránky jsou nadprůměrně navštěvovány z domény .cz

- organizace s méně než 100 zaměstnanci
- veřejná správa, školství, zdravotnictví
- utility, telekomunikace
- nepodnikatelské subjekty

Charakteristika organizací, jejichž WWW stránky jsou nadprůměrně navštěvovány z ostatních domén

- instituce finančního sektoru
- průmyslové podniky
- podnikatelské subjekty
- organizace se zahraniční majetkovou účastí

Základ: organizace, u kterých je zjišťována návštěvnost stránek (63%)



Počet zaregistrovaných doménových jmen druhé úrovně

Průměrný počet zaregistrovaných domén:

celkem

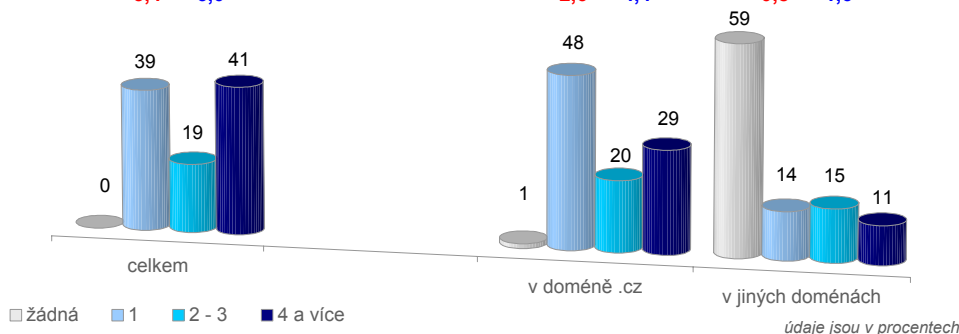
2006 2008
3,4 6,0

v doméně .cz

2006 2008
2,6 4,4

v jiných doménách

2006 2008
0,8 1,6

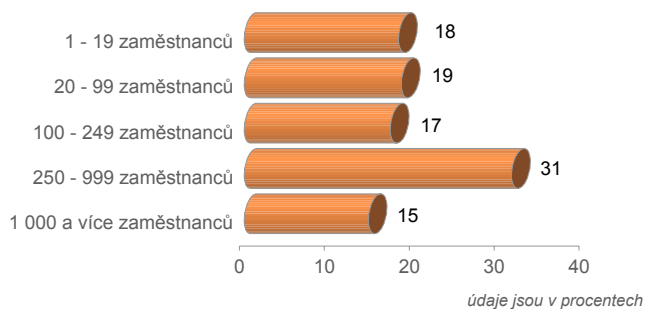


údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

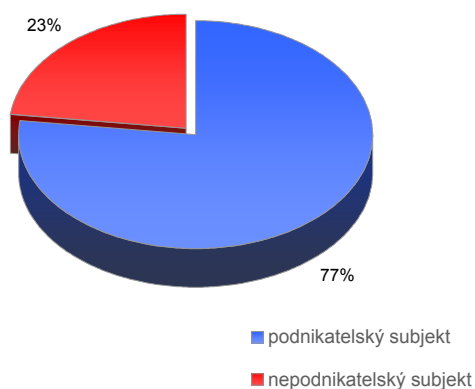
2.6.2. FIRMOGRAFIE

Počet zaměstnanců organizace



Základ: celý soubor

Typ subjektu



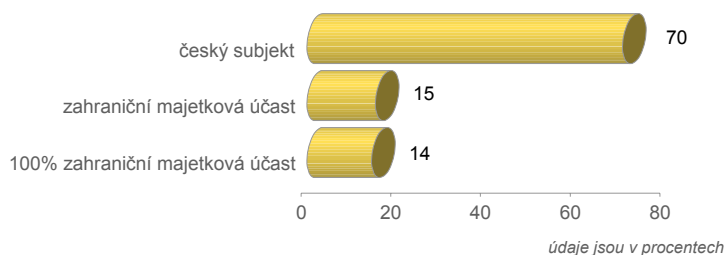
Základ: celý soubor

Odvětví



Základ: podnikatelské subjekty (77%)

Typ vlastnictví organizace



Základ: podnikatelské subjekty (77%)